



INFORMAÇÃO À IMPRENSA

30 Setembro de 2009

MAIS TURISTAS NESTE VERÃO EM COIMBRA

O ano 2009 está a revelar-se uma surpresa agradável para o turismo na cidade

O número de turistas que procuraram os postos de turismo da cidade de Coimbra durante os meses de Verão aumentou em relação a igual período de 2008. Até ao final do mês de Agosto a procura ultrapassou as 60 mil pessoas.

Em termos globais, utilizando os únicos indicadores objectivos disponíveis, constata-se que os postos de turismo de Coimbra receberam uma procura acumulada, até final do mês de Agosto, de mais de 100 mil turistas, mantendo a chegada de visitantes, desta forma, num nível praticamente idêntico ao verificado no ano anterior.

Para o Presidente do Conselho de Administração da Turismo de Coimbra, Luís Alcoforado, «trata-se, sem dúvida, de um número que, num ano de baixas expectativas, em termos de movimento de turistas, constitui uma notícia que não pode deixar de ser assinalada com estimulante satisfação», reforçando que «o ano 2009 está a revelar-se uma surpresa muito agradável para o turismo em Coimbra».

Numa análise aos países de origem dos nossos visitantes, conclui-se que mais de 30% vieram de Espanha e uma percentagem superior a 15% são franceses.

Luís Alcoforado acrescenta que «sem pretendermos embandeirar numa abusiva relação de causa/efeito, queremos, no entanto, recordar que estes foram os países escolhidos pela Empresa Municipal como alvo prioritário das suas políticas de promoção, ao longo dos últimos meses, pelo que também nos será permitida alguma satisfação com os resultados agora alcançados».

2009 foi o ano escolhido para uma aposta forte e diferente daquilo que já tinha sido feito até então. Deu-se início à campanha de divulgação de Coimbra nos órgãos de comunicação em Espanha, bem como a um conjunto de sessões especializadas junto dos media, acções que têm garantido a presença do destino em todas as publicações da especialidade e publicações generalistas. De destacar ainda a presença em salões de turismo em Espanha, como Madrid, Barcelona, Salamanca, estando ainda previstas participações em certames em Vigo e Valladolid.

No âmbito da mesma política de promoção turística, a Empresa Municipal marcou também presença em França, nomeadamente, numa feira em Paris.

«Esta foi a aposta que nos pareceu mais adequada fazer, não só pela proximidade, mas também porque num momento de crise consideramos que as pessoas não optam por viagens de longo curso, estando mais predispostas para destinos vizinhos. E a conclusão que é possível tirar é que a nossa aposta estava correcta porque é neste países (Espanha e França) que os mercados têm um crescimento potencial mais significativo para nós», acrescenta Luís Alcoforado.

De salientar ainda que, depois dos visitantes de nacionalidade espanhola e francesa, aqueles que mais procuram Coimbra são os italianos e brasileiros.

Portal registou aumento de 100% de acessos num ano

Desde que se encontra on-line – fez no dia Mundial do Turismo, dia 27 de Setembro um ano -, o portal da Turismo de Coimbra, E.M. (www.turismodecoimbra.pt) tem registado um aumento contínuo do número de visitas, tendo alcançado um aumento de mais de 100% em apenas um ano.

Desde Setembro de 2008, ao portal acederam mais de 150 mil utilizadores, sendo que foram contabilizadas mais de 2 milhões de visualizações de páginas, com os Monumentos (31,3%), Hotéis (18,2%) e Museus (11,4%) no top das preferências.

Os dados recolhidos revelam ainda que os portugueses são os que acedem mais frequentemente ao site, seguidos dos espanhóis, brasileiros, franceses, italianos e de utilizadores do Norte da Europa e dos Estados Unidos da América.

De salientar, que tal como os postos de turismo, também o portal atesta uma subida muito significativa do interesse dos espanhóis pela cidade de Coimbra. Registe-se que, neste ano, o aumento dos acessos de utilizadores de nacionalidade espanhola ronda os 200%, um crescimento que se acentua a partir do mês de Fevereiro e atinge os números mais altos entre Junho e Setembro.

Apesar da maioria dos visitantes provirem da Europa, Brasil e Estados Unidos, não deixa de ser curioso que uma amostra muito significativa dos acessos é registada a partir de países como a China e Japão (ambos com um número de acessos muito significativo), Canadá, México, Argentina, República da Coreia, Vietname, Angola, ou mesmo Arábia Saudita.

|SOBRE A TURISMO DE COIMBRA|

Em funcionamento desde 2007, a Turismo de Coimbra – E.M. tem por objectivo promover, de forma sustentada, actividades com vista ao aumento da procura turística de Coimbra. Para o efeito, tem como atribuições a gestão de instalações e equipamentos de interesse turístico, a criação de projectos de animação e equipamentos de interesse turístico, por si ou em associação com outras entidades, a adequação das estruturas e serviços à oferta e procura turística e o apoio a iniciativas privadas nesse sector. Promoverá ainda a realização de convenções, congressos, nacionais e internacionais, em Coimbra.

Para informações complementares:

Dora Santana

Comunicação

Turismo de Coimbra – E.M.

Casa Aninhas, 3.º

Praça 8 de Maio

3000-300 Coimbra (Portugal)

Tel.: 239 857 583

Fax: 239 828 605

dorasantana@turismodecoimbra.pt

www.turismodecoimbra.pt

visit-coimbra.com

coimbratourism.com